

Diventare grandi al tempo di internet

*Risorse e rischi dell'adolescenza
online e offline*



Informazioni

Università Cattolica Sacro Cuore
Servizio Formazione Permanente
Via Emilia Parmense, 84 - 29122 Piacenza
Tel. 0523.599194
Fax 0523.599195
ser.formpermanente-pc@unicatt.it
www.unicatt.it/formazionepermanente/pc

Convegno

Giovedì 6 Novembre 2014

Centro Congressi
Università Cattolica del Sacro Cuore
Via Emilia Parmense, 84 - Piacenza

In collaborazione con

l'Osservatorio sui nuovi media in famiglia

Attività realizzate grazie alla

"Donazione Ferracuti"



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

Presentazione

La condizione adolescenziale viene spesso descritta come difficile e problematica. Si tratta di una rappresentazione che ne enfatizza facilmente gli aspetti critici a discapito delle grandi potenzialità: le eccezionali energie sprigionate nell'uscita dall'infanzia, la tensione del crescere, l'apertura al nuovo, la progressiva assunzione di responsabilità, la fatica quotidiana di far quadrare sogni, desideri, limiti e capacità. In questa prospettiva, l'adolescenza costituisce una condizione di apertura all'ordine della possibilità che chiede di essere giocata in modo personale per tradursi in un progetto di vita.

Al giorno d'oggi, per trovare le risposte alle domande che più premono e per verificare le ipotesi di lavoro che meglio promettono la realizzazione personale, la libertà degli adolescenti si trova a "rischiare" in nuovi ambiti di esperienza, mediati dalle tecnologie digitali e di rete, da Internet ai Social Network, che si affiancano - e a volte sembrano sostituirsi - a quelli dell'esperienza diretta.

Il convegno intende fornire spunti di riflessione utili a tutti gli adulti coinvolti nella sfida educativa - genitori, insegnanti, educatori, policy makers - per meglio riconoscere il senso del *rischio* nell'orizzonte di crescita dei più giovani così da poterlo tradurre in *risorsa*, anche nella prassi operativa di specifici settori e con una particolare attenzione alle reali condizioni di vita degli adolescenti.

Destinatari

Per il pubblico degli educatori, insegnanti, genitori, operatori socio-sanitari, studenti e per tutti coloro che, per ragioni personali o professionali sono interessati a conoscere e ad approfondire la condizione dei pre-adolescenti e degli adolescenti nell'attuale contesto italiano ed europeo.

Laboratori

I partecipanti potranno iscriversi ai laboratori pomeridiani fino a copertura dei posti disponibili.

Modalità di partecipazione

La partecipazione al Convegno è gratuita. Per motivi organizzativi è richiesta l'iscrizione entro il 30 Ottobre 2014.

Sarà possibile iscriversi collegandosi al sito <http://piacenza.unicatt.it/eventi/diventare-grandi-al-tempo-di-internet>

Programma

Mattino

Ore 9.30

Apertura dei lavori e saluti delle Autorità

Ore 10.00

Relazioni

Giovanni Ventimiglia: *"Attraverso il dolore, la conoscenza"* (Eschilo). *Il rischio al tempo di internet: un'analisi filosofica;*

Pier Cesare Rivoltella: *Le virtù del digitale;*

Giulia Cavalli: *Il bello di essere adolescenti. Il punto di vista psicologico e neuroscientifico;*

Maddalena Colombo: *Legalità a scuola. Fare i conti con le trasgressioni adolescenziali*

Ore 12.00

Tavola rotonda

"Rispondere alle sfide dell'adolescenza oggi".

Partecipano **Piermarco Aroldi, Roberto Diodato, Pierpaolo Triani, Annalisa Valle, Annalisa Guarini.**

Coordina **Daniele Bruzzone.**

Ore 13.00

Chiusura dei lavori della mattinata

Pomeriggio

Ore 14.30

Laboratorio 1 - Promuovere stili di vita sani, online e offline: strategie e strumenti

Laboratorio 2 - Cyberbullismo e prevenzione a scuola

Laboratorio 3 - Apprendere come in un videogioco: cosa possiamo imparare da Lara Croft

Laboratorio 4 - Corpo e social media: il fenomeno del sexting

Laboratorio 5 - Autolesionismo, assunzione di rischio e Social Network: quale relazione?

Laboratorio 6 - Famiglie in rete: social network e relazioni familiari

Laboratorio 7 - Pastorale giovanile e social network

Attività realizzate grazie alla

"Donazione Ferracuti"

In collaborazione con

"l'Osservatorio sui nuovi media in famiglia"

