

Normativa europea

Educazione, gioco, attività culturali

Attività educative, ricreative, culturali e di svago

programmi europei

Unione Europea. Parlamento europeo,
Consiglio dell'Unione europea,
Regolamento del 20 maggio 2021, n.
2021/818, che istituisce il programma
Europa creativa (2021-2027) e che
abroga il regolamento (UE) n. 1295/2013

Il presente Regolamento istituisce il programma Europa creativa per il periodo 2021-2027. Ne sono stabiliti gli obiettivi, il bilancio per il periodo che va dal 2021 al 2027, le forme di finanziamento dell'Unione e le regole di erogazione dei finanziamenti. Gli obiettivi specifici del programma sono i seguenti: valorizzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo al fine di sostenere la creazione di opere europee e irrobustire la dimensione economica, sociale ed esterna dei settori culturali e creativi europei nonché l'innovazione e la mobilità in tali settori; promuovere la competitività, la scalabilità, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità, nel settore audiovisivo europeo; promuovere la cooperazione programmatica e azioni innovative a sostegno di tutte le sezioni del programma e promuovere un ambiente mediatico e un'alfabetizzazione mediatica diversificate, indipendenti e pluralistiche, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale. Il programma si compone delle seguenti sezioni: la sezione Cultura, che riguarda i settori culturali e creativi, ad eccezione del settore audiovisivo; la sezione MEDIA, che riguarda il settore audiovisivo; la sezione transettoriale, che riguarda le azioni in tutti i settori culturali e creativi. Tutti gli obiettivi del programma sono perseguiti mediante azioni aventi un valore aggiunto europeo. Sono perseguiti in modo da incoraggiare l'inclusione, l'uguaglianza, la diversità e la partecipazione, le quali, laddove necessario, sono conseguite mediante incentivi specifici che garantiscano che le persone con disabilità, le persone appartenenti a minoranze e le persone appartenenti a gruppi socialmente emarginati accedano ai settori culturali e creativi e incoraggino la loro partecipazione attiva in tali settori, anche nel processo creativo e nell'ampliamento del pubblico; promuovono, inoltre, la parità di genere, in particolare come motore della creatività, della crescita economica e dell'innovazione.