



sf

AMBITI OCCUPAZIONALI

Le competenze di questi laureati presentano un carattere innovativo e potranno essere proficuamente utilizzate in diversi ambiti occupazionali: all'interno di scuole, di agenzie di formazione, dirigenti scolastici e formatori nei diversi settori e contesti, di aziende di produzione profit e non profit, di enti culturali e organizzazioni sociali, di emittenti radiotelevisive pubbliche e private, di case di produzione cinematografica e audiovisiva, di mediateche, dell'editoria elettronica specializzata nel settore educativo, di istituzioni pubbliche.



FIGURE PROFESSIONALI

Il corso prepara a professioni di elevata responsabilità:

- Progettista e produttore di materiali e prodotti audiovisivi e multimediali, informativi, formativi ed educativi;
- Consulente educativo-comunicativo per la produzione audiovisiva e multimediale di qualità;
- Esperto nella progettazione formativa e curricolare di interventi di e-learning (web enhanced, blended, on-line);
- Formatore di formatori, educatori, animatori, insegnanti e dirigenti scolastici per le attività di apprendimento on-line e di educazione mediale.

ISCRIZIONE

Per accedere al Corso di Laurea è obbligatorio effettuare la preiscrizione on-line dal 26 luglio al 10 settembre 2010 (entro le ore 12.00).

→ Coloro che provengono da classi di Laurea differenti da quelle previste (Scienze dell'Educazione e della Formazione, Scienze della Comunicazione e DAMS), devono allegare il certificato di Laurea con l'elenco degli esami sostenuti, per la valutazione preventiva dei crediti formativi.

→ Possono iscriversi con riserva anche i laureandi triennali che discutono la tesi nella sessione di ottobre-novembre.

→ Il riconoscimento di crediti formativi relativi ad altri corsi di laurea magistrale o corsi del vecchio ordinamento, può essere effettuato attraverso il sito web d'Ateneo:

<http://www.unipd.it/studenti/procedure/domanda.htm>



INFORMAZIONI

Segreteria Didattica

Via Martiri della Libertà 8, Padova



049 827 1895



lun-ven 9.30-13.00 15.00-18.00

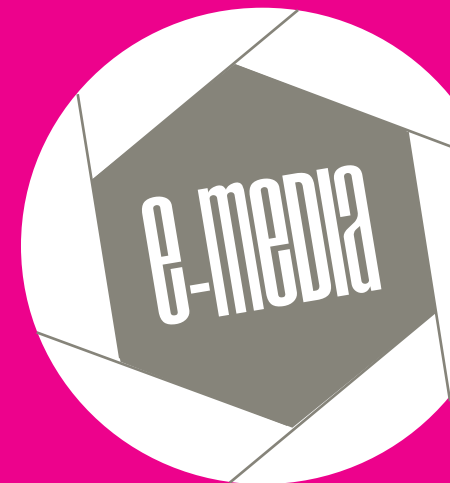


espertimediali@scform.unipd.it



<http://espertimedialinrete.formazione.unipd.it>

Università degli Studi di Padova
Facoltà di Scienze della Formazione



LAUREA MAGISTRALE 93-DM 270/04
in Teledidattica – On-line

TEORIE E METODOLOGIE
DELL'E-LEARNING
E DELLA MEDIA EDUCATION

E-LEARNING
AND MEDIA EDUCATION
THEORY AND METHODOLOGY

UNA LAUREA
PER LA SPECIALIZZAZIONE EDUCATIVA
DEGLI ESPERTI DI INFORMAZIONE
E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea Magistrale in **TEORIE E METODOLOGIE DELL'E-LEARNING E DELLA MEDIA EDUCATION** ha l'obiettivo di formare specialisti con una solida preparazione teorica, metodologica e tecnico-operativa relativa alle tecnologie e ai linguaggi visivi, audiovisivi e multimediali; alle metodologie della formazione a distanza; alle modalità produttive dei diversi settori dell'audiovisivo e del multimediale.



CONOSCENZE E ABILITÀ

Il Corso prevede un percorso formativo per acquisire conoscenze e sviluppare capacità e abilità nelle seguenti aree:

- teorie e metodologie della ricerca nei domini dell'e-learning e della media education;
- tecnologie e linguaggi della comunicazione nelle loro dimensioni sia didattico-istruzionale sia produttivo-realizzativa che di erogazione-diffusione;
- progettazione, gestione e valutazione di interventi formativi in rete, blended e a distanza rivolti sia ai singoli sia alle organizzazioni;
- progettazione, produzione, erogazione e valutazione di prodotti audiovisivi e multimediali informativi, formativi e educativi.

PERCORSO CURRICOLARE

Il Corso ha una durata biennale (120 CFU)

INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

- Tecnologie dei media digitali
- Psicopedagogia dei media con Laboratorio di Analisi e scrittura dell'audiovisivo di animazione
- Semiotica dei testi audiovisivi e multimediali + Storia e critica del cinema
- Formati culturali ed educativi della produzione audiovisiva
- Telecomunicazioni: gestione delle reti
- Progettazione e valutazione dell'e-learning con Laboratorio di composizione multimediale per il web
- Teorie e pratiche della comunicazione educativa on line

PIANO DI STUDIO PERSONALIZZATO

(3 esami a scelta)

- Pedagogia sociale e interculturale + Sociologia dei Media
- Progettazione e valutazione degli interventi educativi mediali
- Psicopedagogia del linguaggio e della comunicazione + Filosofia della comunicazione
- Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo con Laboratorio di scrittura video-filmica e radiofonica
- Storia e tecnica della fotografia con Laboratorio scrittura fotografica
- Storia del teatro e dello spettacolo con Laboratorio di animazione teatrale

INSEGNAMENTI A SCELTA LIBERA

- Altri insegnamenti purché coerenti con il percorso (12 cfu)

MODALITÀ DIDATTICHE

Il Corso utilizza didattica a distanza secondo una modalità blended che prevede:

- insegnamenti teorici erogati on line, con supporto di contenuti multimediali;
- laboratori di analisi e produzione mediale, in presenza e online;
- stage di 200 ore in imprese e/o enti convenzionati;
- la prova finale (tesi di ricerca).

Il modello di **E-LEARNING** adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete (attraverso la piattaforma multimediale **MOODLE**) e ad un repertorio di attività didattiche interattive, individuali e di gruppo, mediate da computer e guidate da tutor-esperti tecnologici e di contenuto, in grado di interagire con i corsisti e rispondere alle loro domande.

Lo studio dei MATERIALI DIDATTICI

(video-lezioni dei docenti con animazioni grafiche e/o inserti audiovisivi, esercitazioni interattive) e a stampa (dispense e/o testi) avviene, di regola, in modo asincrono durante le 24 ore della giornata.

I **LABORATORI** riguardano l'animazione teatrale e l'analisi e scrittura dell'audiovisivo di animazione (cartoon), della fotografia, della radio, del video-film digitale e della multimedialità per il web.

Lo **STAGE** può essere collegato alla **TESI DI LAUREA**, presentata anche su supporto elettronico e multimediale, riguardante un'attività di ricerca, di progettazione o di produzione sull'e-learning e/o sulla media education.