kids & co.

# Il più completo sistema di ricerche dedicato al mondo 0-18 anni

Doxa

# Doxa Junior, Baby&Teens
## I principali clienti

# L'indagine Doxa Teens 2008

**1.400 interviste a ragazzi 14-18 anni**

**rappresentative di un universo di**
**2.940.000 individui in Italia**

**realizzate con metodologia CAPI**
***nel mese di giugno 2008***

# Ogni giorno guardano la televisione...

## ...media per 110’ al giorno

**Valori % -** * Indicata dai ragazzi - ultimo giorno feriale precedente l’intervista

**Base: totale ragazzi 5-13 anni**

# Dotazioni tecnologiche

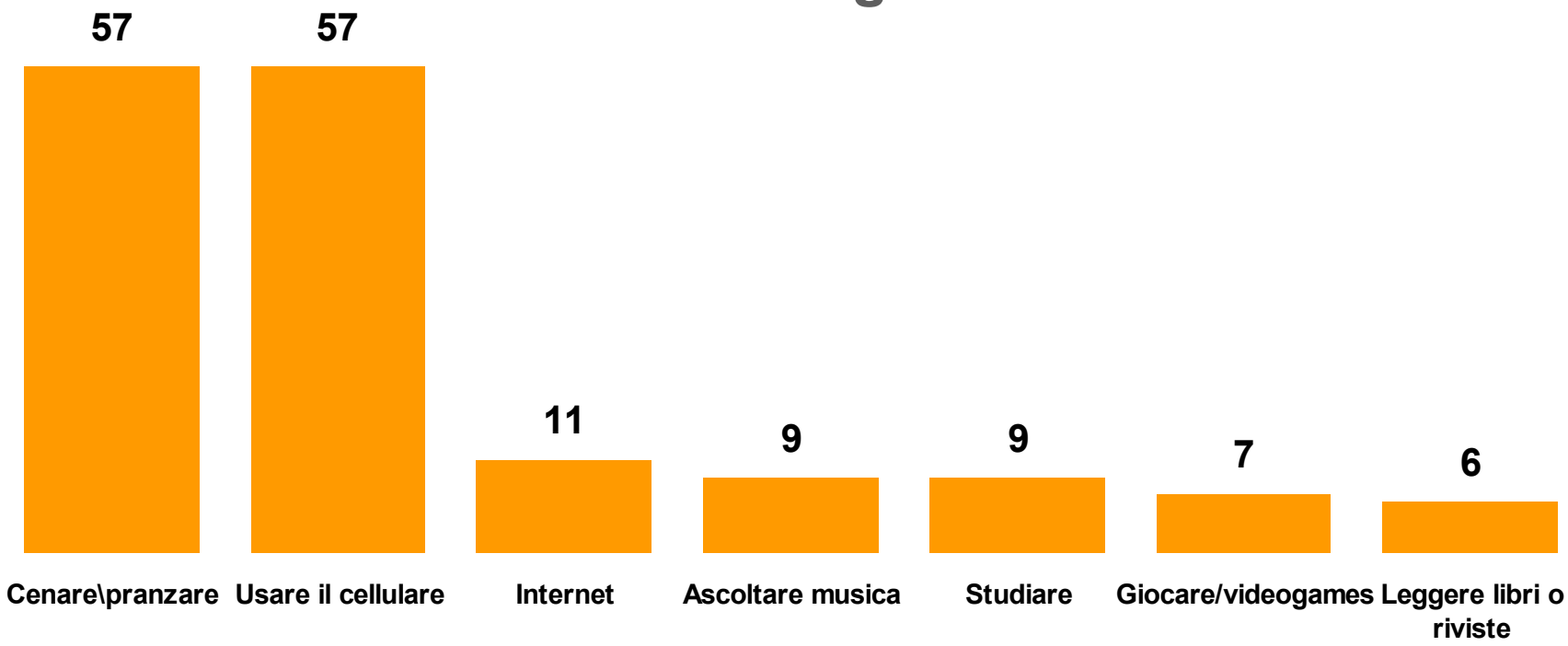
Il **14%** delle famiglie possiede il **digitale terrestre**

Un **quinto** delle famiglie è abbonato a **Sky**

Per **oltre due terzi** degli abbonati

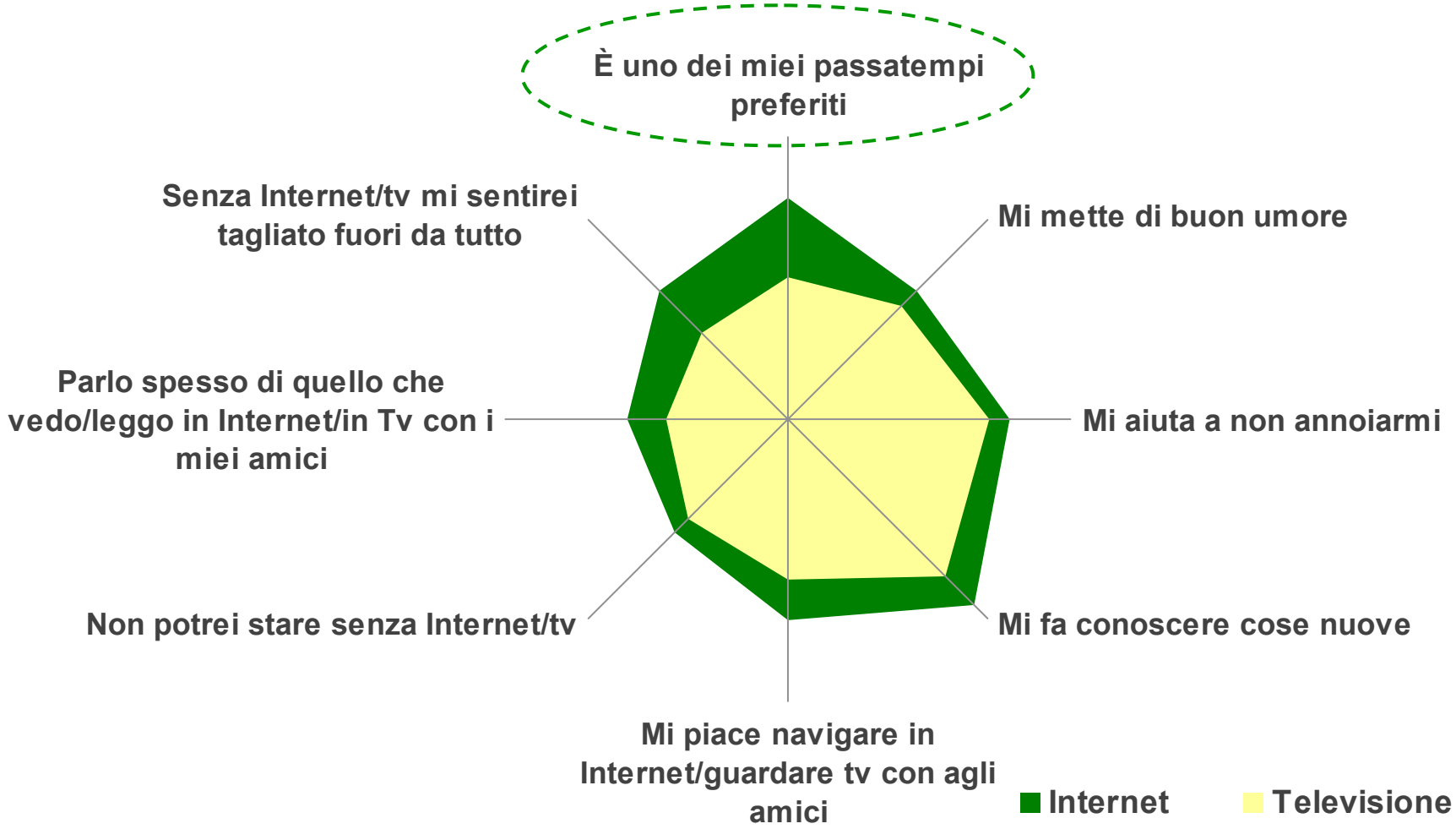
***Sky*** è la ***televisione preferita***

# Il 65% dei ragazzi dichiara di fare altro mentre guarda la televisione....



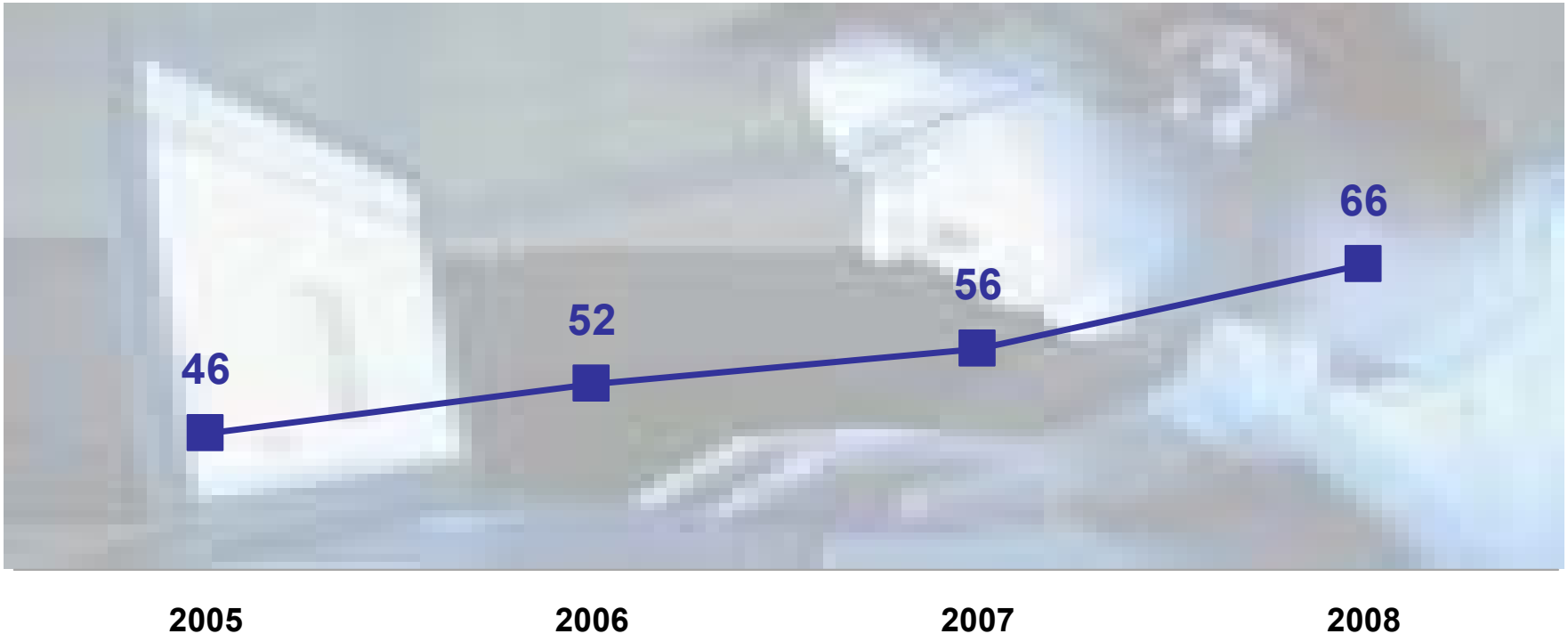

**Valori %**
**Base: totale 14-18 anni**

# La televisione e internet a confronto



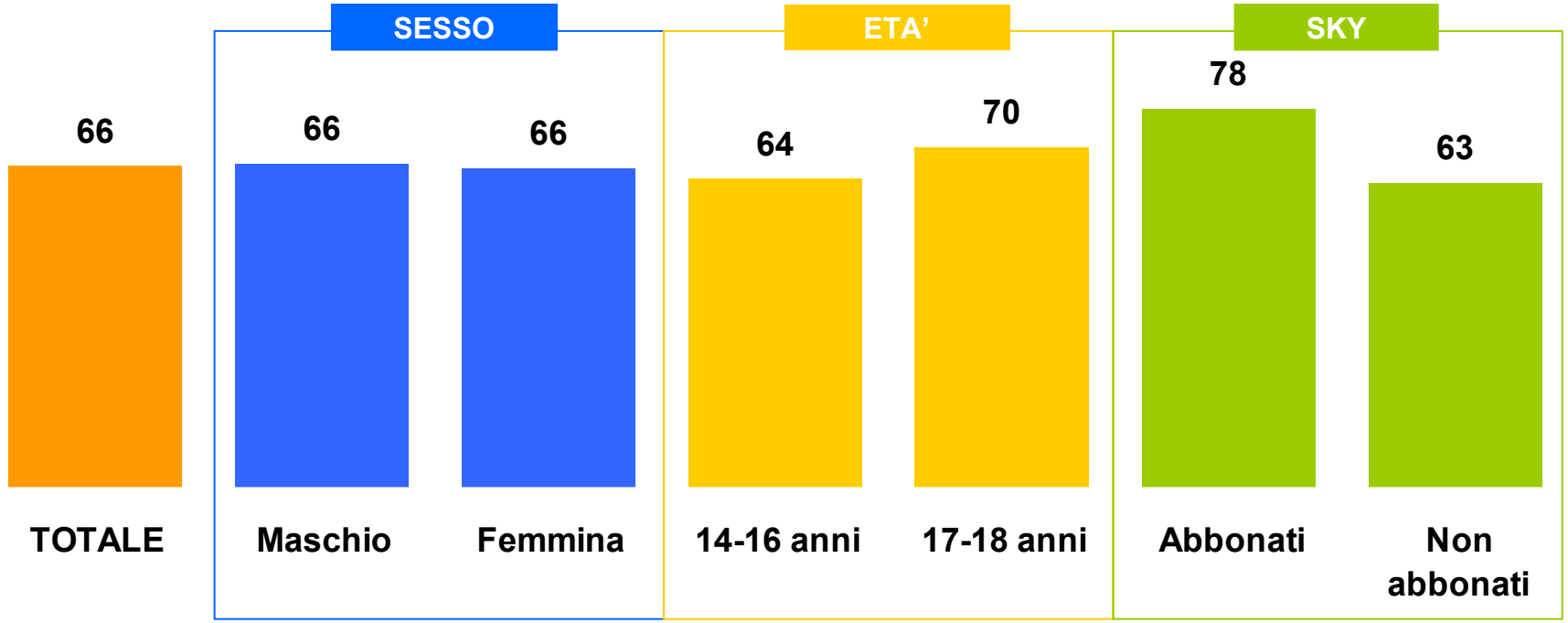

**Valori % - Voti 9+10**
**Base: totale 14-18 anni per la tv, usano internet per Internet**

# L’uso personale di internet è in continua crescita



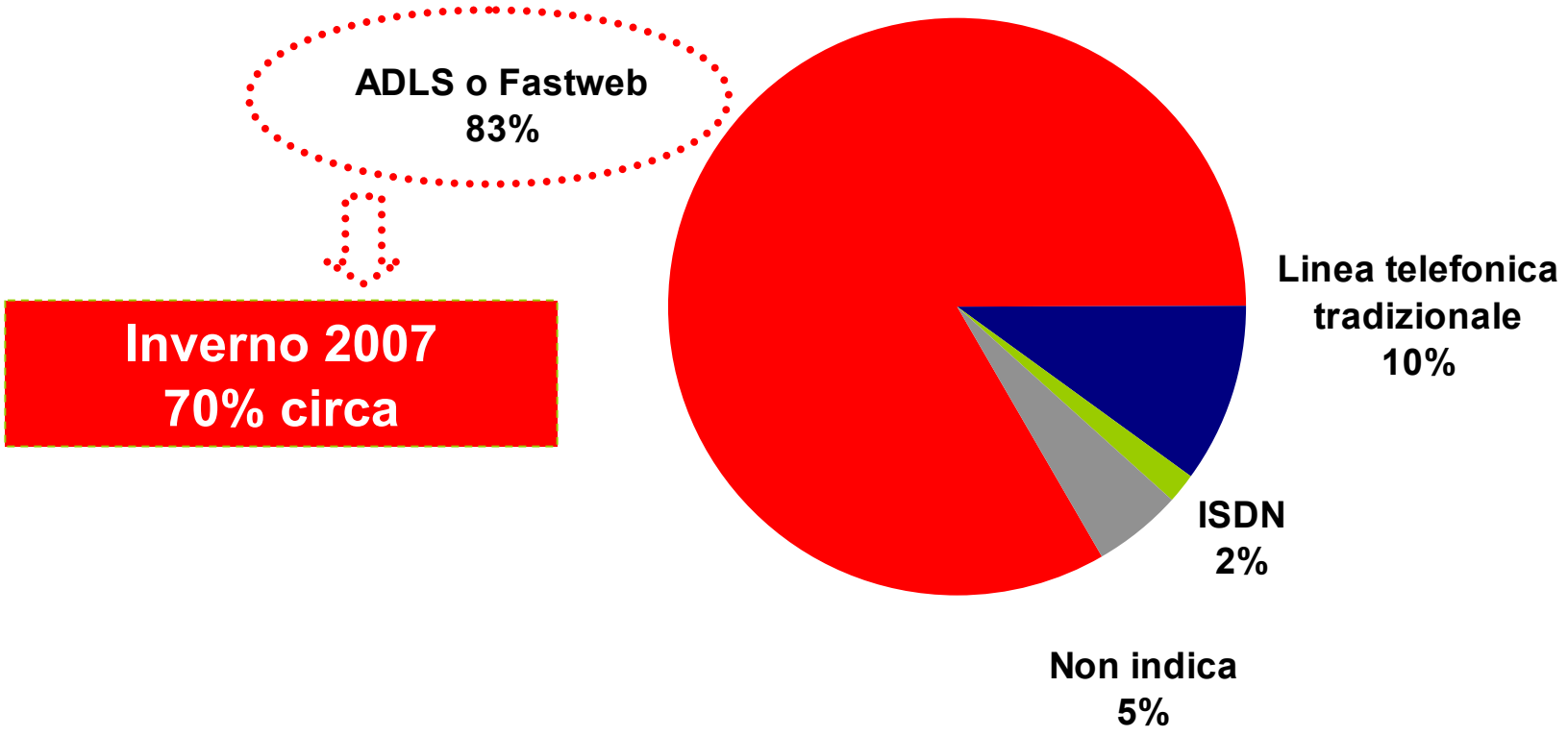

**Valori % - Base: totale 14-18 anni**

# Utilizzo personale di internet



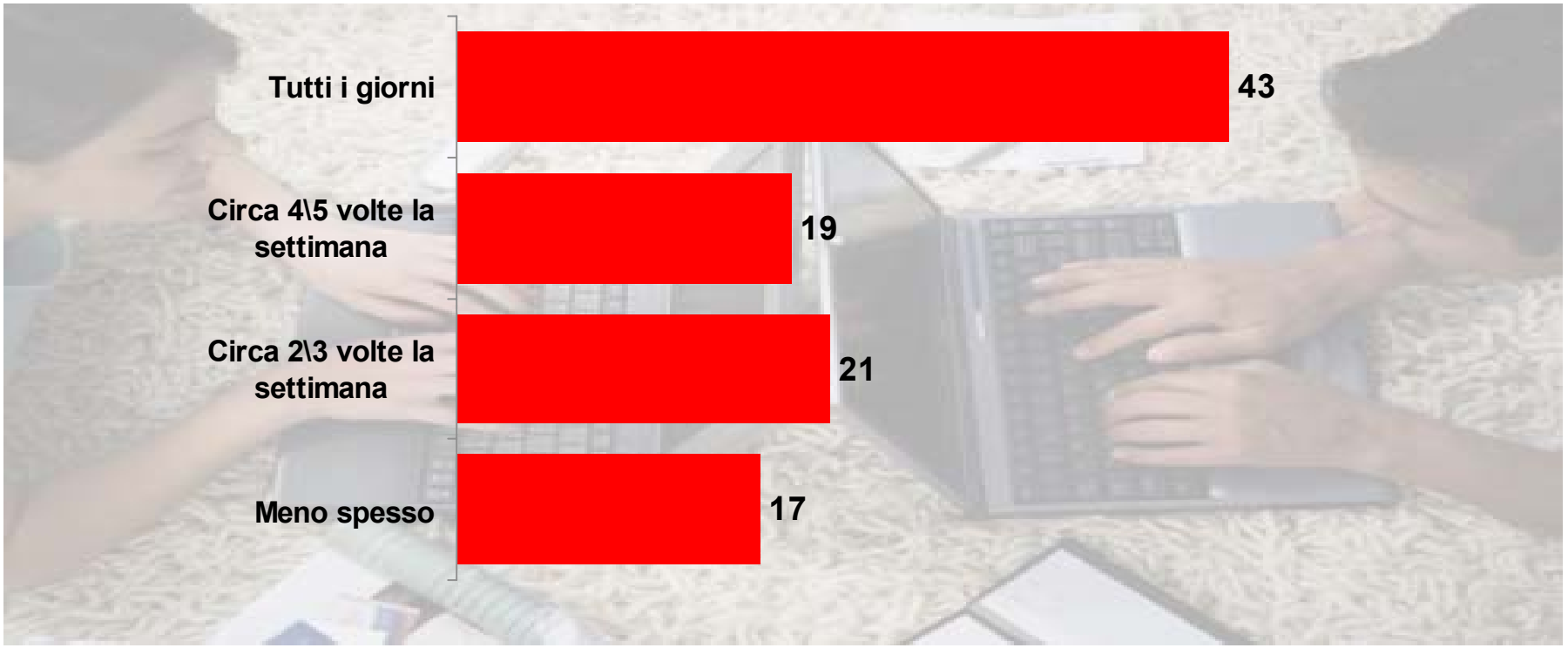

**Valori %**
**Base: totale 14-18 anni**

# Il collegamento a internet di casa utilizza...




**Base: totale 14-18 anni che hanno internet a casa, 80% del campione**

# Usano personalmente internet....

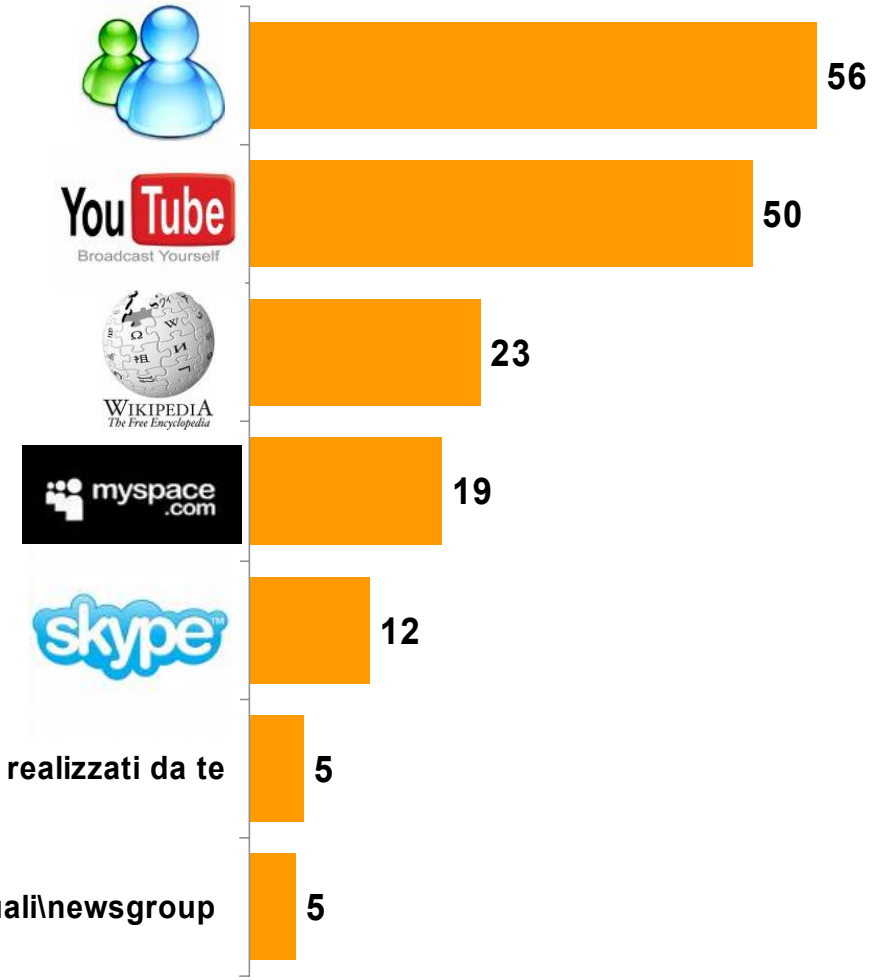



In media **4,5 volte a settimana**

...per sessioni di **80 minuti**

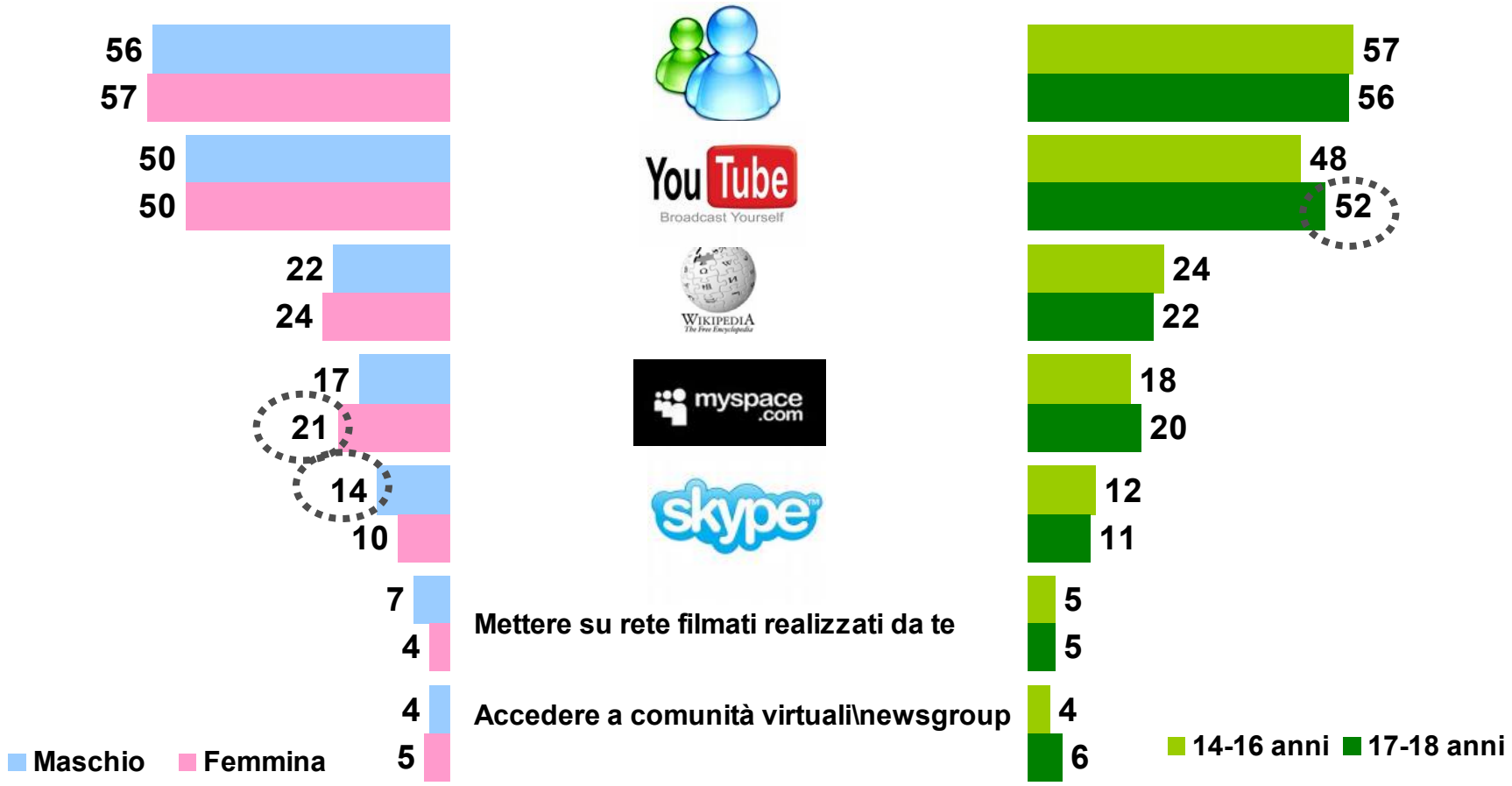
**Valori %**
**Base: totale 14-18 anni che usano internet**

# Contribuiscono alla creazione di contenuti…



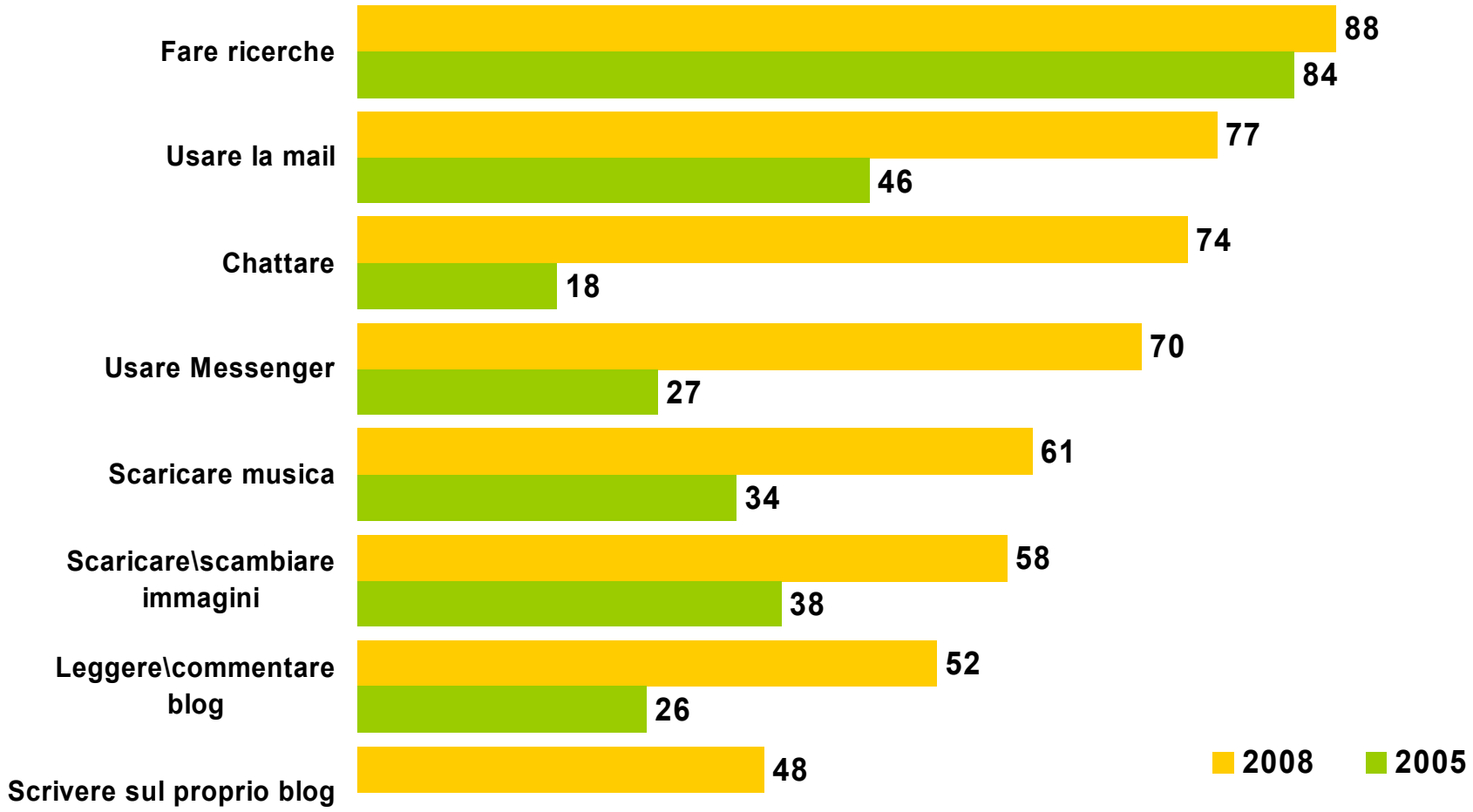

**Valori % - attività svolte almeno una volta l'anno - Base: totale 14-18 anni che usano internet**

# ...le differenze per sesso ed età



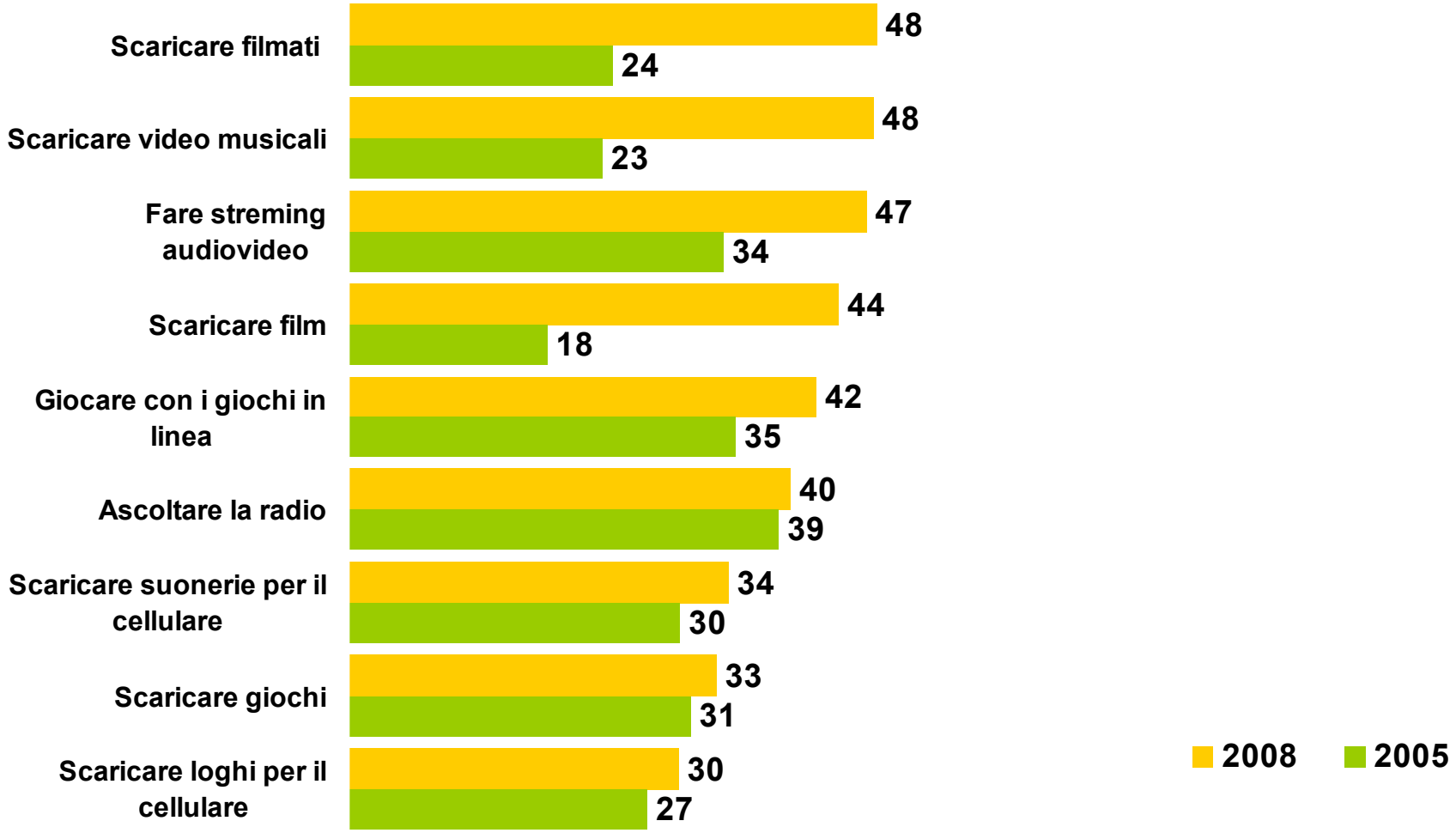

Valori % - attività svolte almeno una volta l'anno
Base: totale 14-18 anni che usano internet

# Cresce l'uso di internet per esprimersi e comunicare…




Valori %
Base: totale 14-18 anni che usano internet

# …e l'attenzione per filmati e video



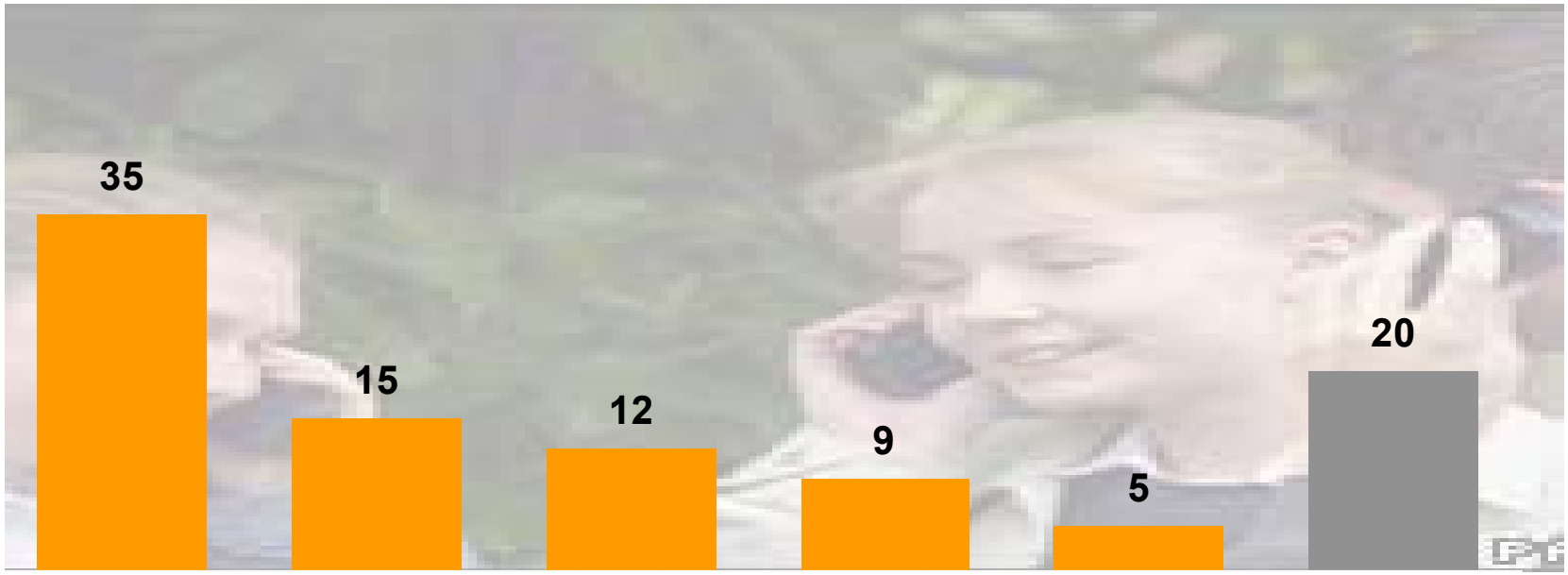

Valori %
Base: totale 14-18 anni che usano internet

# Si confermano un target multimediale....

## …possesso del telefono cellulare personale

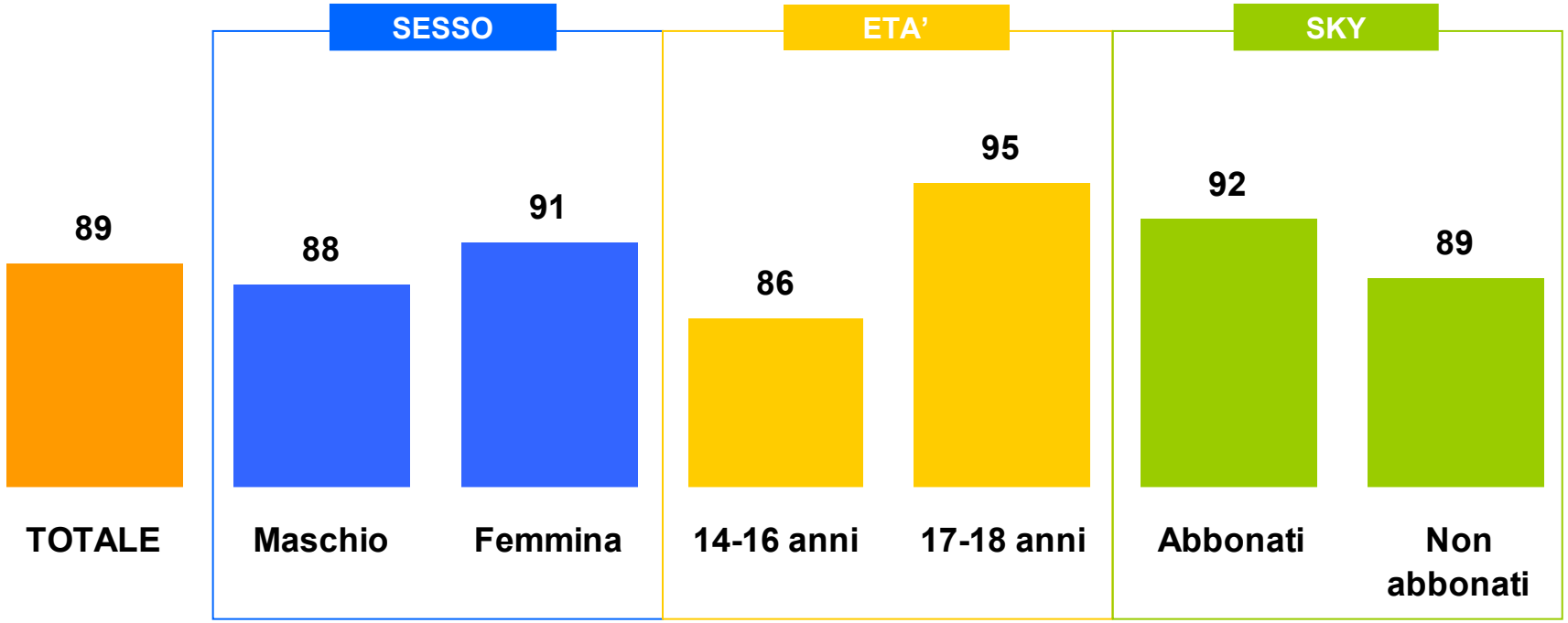
**Valori % - Base: totale 14-18 anni**

# Hanno ricevuto il loro primo cellulare a *12 anni e mezzo*




**Valori % - Base: possiedono un cellulare personale**

# Chi possiede un cellulare personale



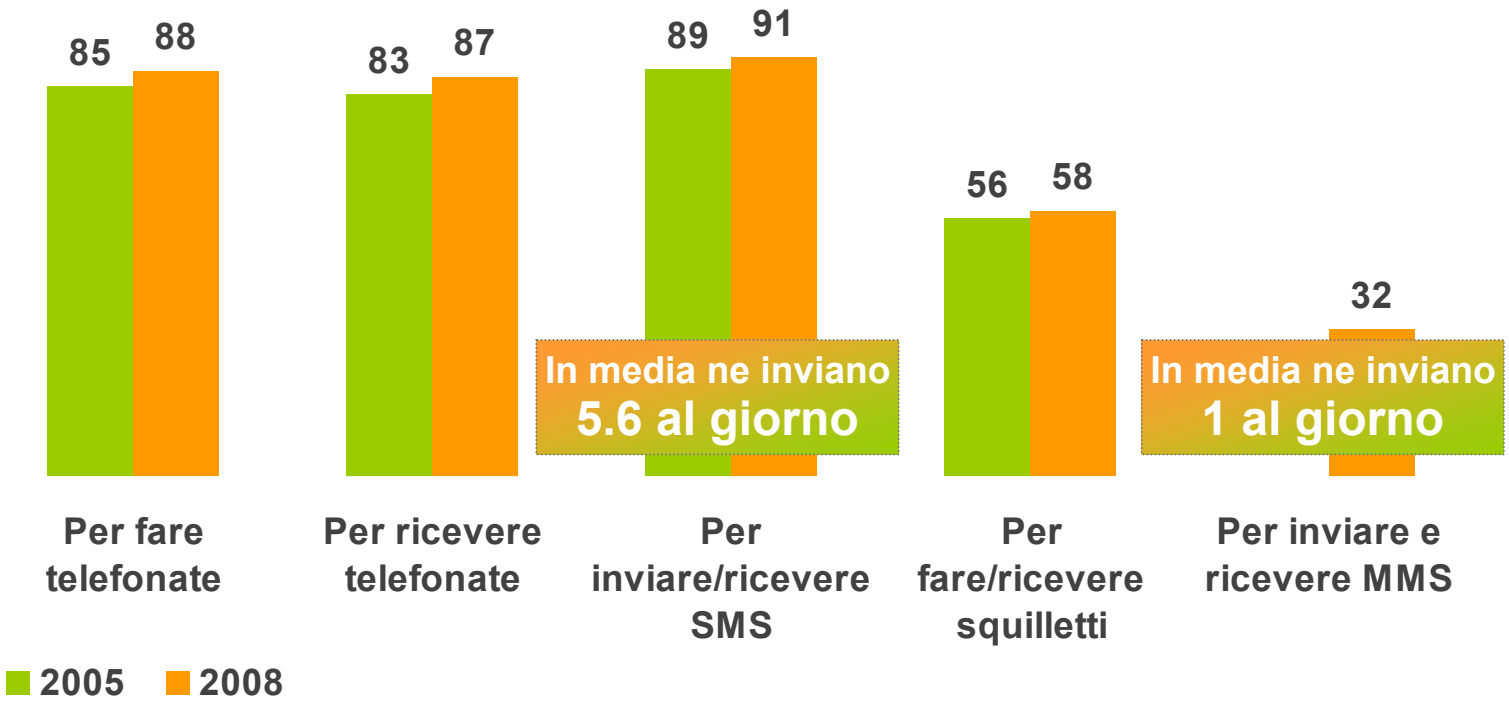

Valori % - Base: totale 14-18 anni

# I diversi atteggiamenti di maschi e femmine

**Valori % Base: totale 14-18 anni, che possiedono un cellulare personale**

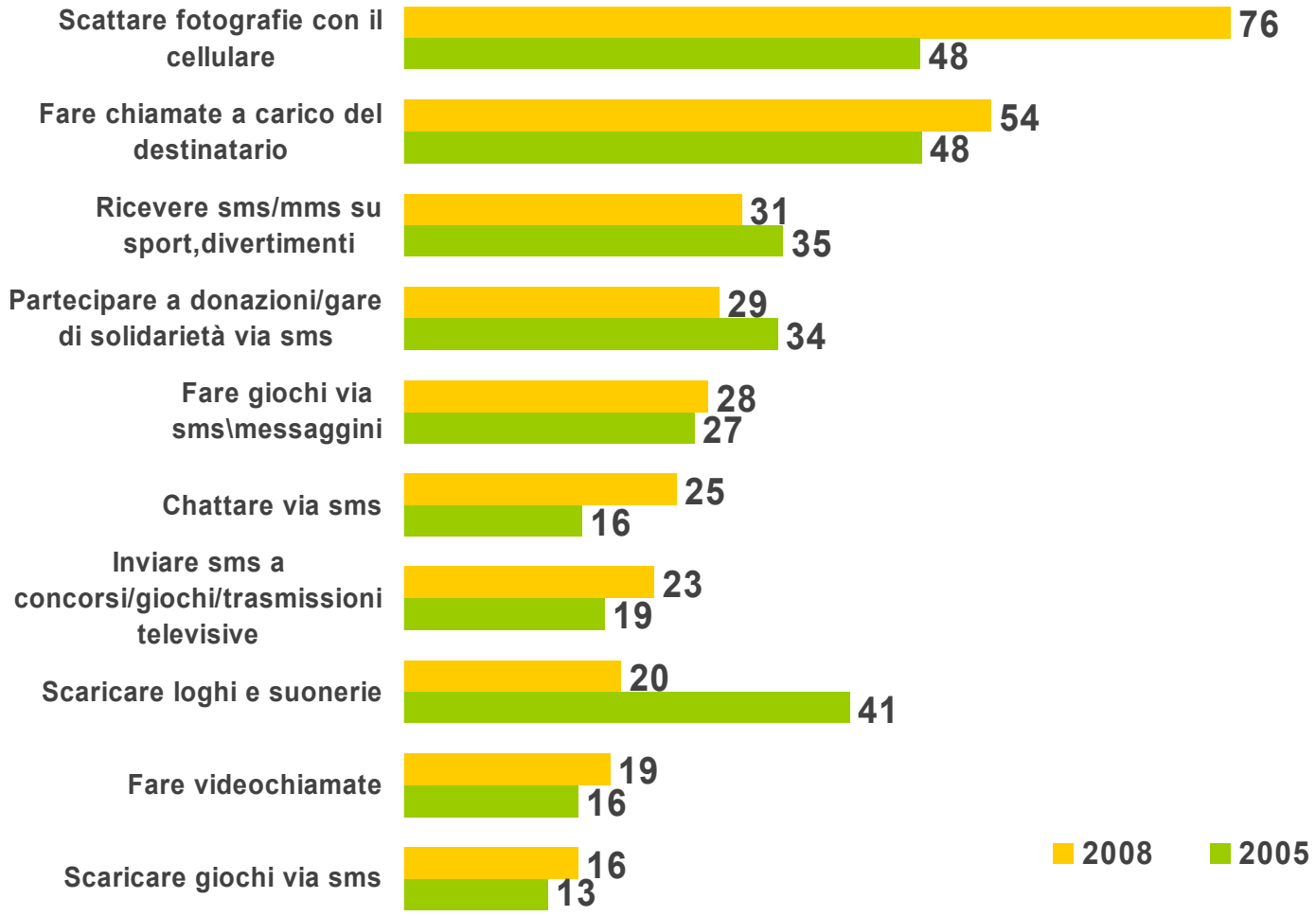
# In un giorno feriale usano il cellulare

## …per circa *40 minuti* al giorno*



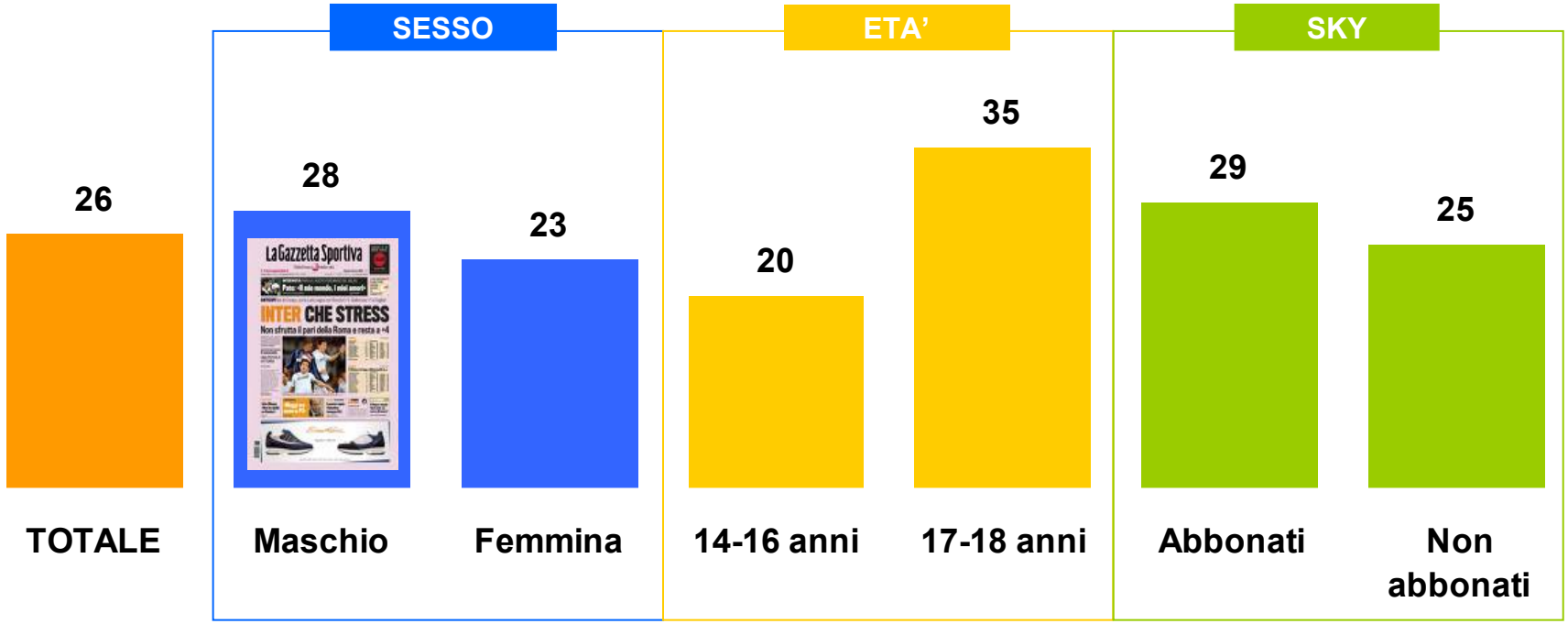

Valori % - *media calcolata su coloro che hanno usato il cellulare il giorno precedente l'intervista Base: possiedono un cellulare personale

# …e inoltre lo usano per …




**Valori % - Base: possiedono un cellulare personale**

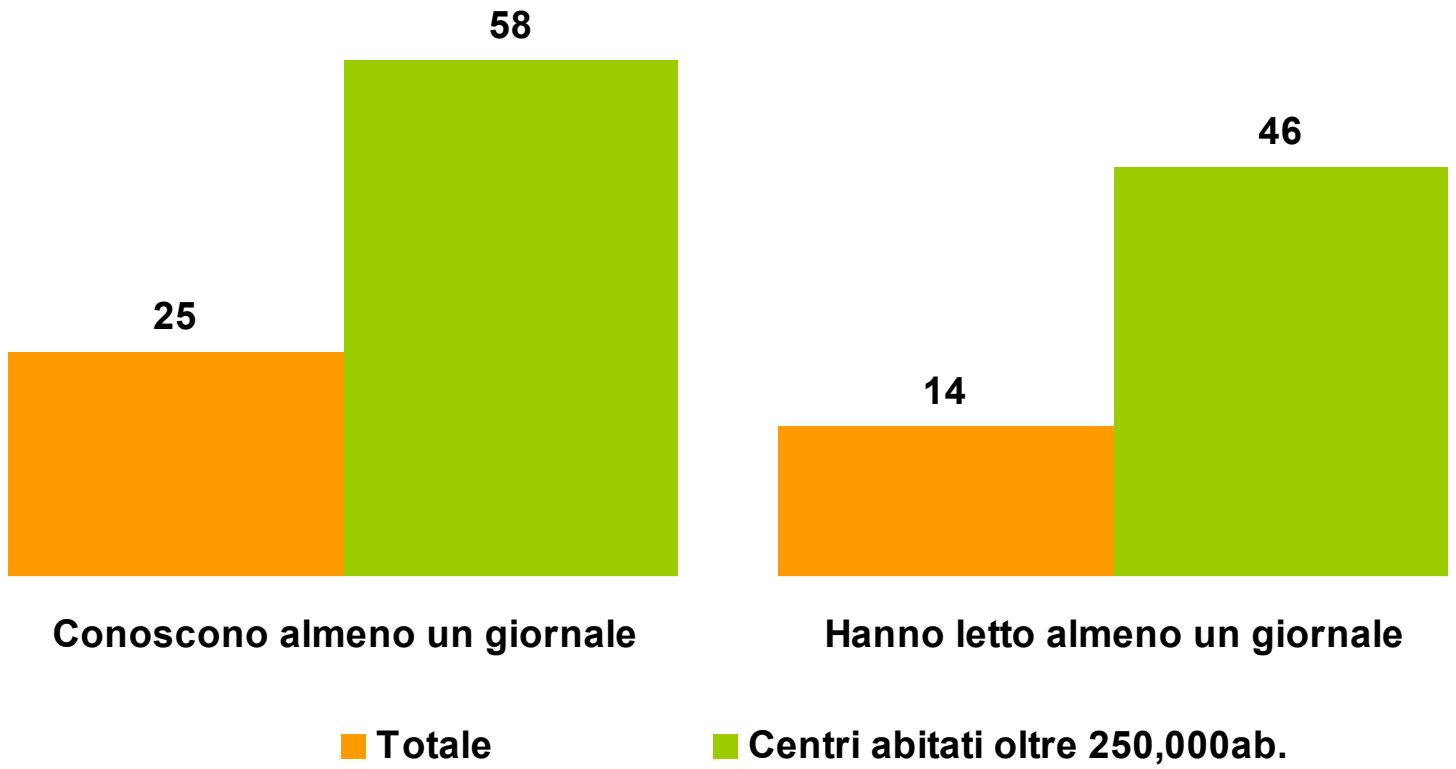
# La lettura dei quotidiani




**Valori % - Base: totale 14-18 anni**

# Nei grandi centri abitati....

## ..alla lettura dei quotidiani tradizionali si affianca la lettura della free press




Valori % - Base: totale 14-18 anni

kids & co.

DeAGOSTINI EDITORE
GJA
ATLANTYCA entertainment
9 Carat
Disney Channel
FILA
ACM 1899
MONDADORI
The Walt Disney Company
MTV MUSIC TELEVISION
Rai
TELECOM ITALIA
NICKELODEON
vodafone
Red Bull
FERRERO
Grazie!!!

Doxa