

Presentazione della Campagna Globale per l'Educazione

❖ I principi ispiratori

A seguito degli impegni presi dalla comunità internazionale in occasione del Forum Mondiale di Dakar sull'Istruzione dell'aprile 2000, per il raggiungimento, entro il 2015, di un'*istruzione di base di qualità obbligatoria e universale*, ha assunto una grande rilevanza l'iniziativa detta "**The Education for All-Fast track Initiative**" (EFA-FTI) per incentivare i finanziamenti all'educazione a livello internazionale. Questa iniziativa, in particolare, impegna in primo luogo *i Paesi in Via di Sviluppo* a finalizzare i Piani d'azione nazionali con l'indicazione precisa di obiettivi, impegni, strategie e risorse necessarie, *i Donatori* a finanziare i Piani nazionali di qualità e *gli Organismi internazionali* ad assistere i Paesi in fase di programmazione e realizzazione dei Piani.

In tale quadro è stato attribuito dalle Nazioni Unite all'UNESCO il ruolo di coordinatore di tutti i Partner, in particolare attraverso la pubblicazione di un Rapporto mondiale annuale, la convocazione periodica di un Gruppo di Alto Livello, per mantenere elevata l'attenzione politica sull'obiettivo, e la realizzazione di riunioni tecniche per definire e rivedere di volta in volta le strategie di attuazione. A tale compito si affianca quello che l'UNESCO svolge in qualità di Agenzia specializzata nel Settore Educazione con funzione di assistenza tecnica ai Paesi, soprattutto al livello di capacity building per i Ministeri dell'Istruzione e di formazione degli insegnanti.

La **Global Campaign for Education** (GCE) nasce nel 2002 come un movimento composto da associazioni della società civile, educatori, insegnanti, ONG e sindacati capaci di mobilitare idee e risorse, e fare pressione sulla comunità internazionale e sui governi affinché si impegnino per il raggiungimento degli obiettivi dell'EFA.

❖ La Coalizione Italiana della Campagna Globale per l'Educazione

Dato il ruolo chiave che l'Italia ha ricoperto in corrispondenza della Presidenza del G8 e la Presidenza della EFA-FTI nel 2009, un gruppo di organizzazioni che aderiscono alla campagna a livello internazionale, e sono presenti in Italia, hanno avviato nell'aprile 2008 la Coalizione Italiana: ActionAid, Mani Tese, Ucodep-che ospita l'ufficio campagne di Oxfam International in Italia, FLC Cgil e Save the Children, quest'ultima con un ruolo di coordinamento della Coalizione Italiana. Nei mesi successivi al lancio, sono state coinvolte altre organizzazioni italiane con forti competenze sul tema educazione: ACRA, ARCS, Children in Crisis, CISL Scuola, CISV, Intervita, Magis, PRO.DO.C.S., Sightsavers International Italia, Terre des Hommes, VIS.

❖ Obiettivo

La Coalizione Italiana della CGE si propone innanzitutto di sensibilizzare e mobilitare l'opinione pubblica italiana al fine di incrementare il ruolo del Governo per ottenere un maggior impegno nel finanziamento dell'educazione nel mondo.

❖ Global Action Week

Ogni anno la Campagna Globale per l'Educazione organizza una settimana di azione globale, la cosiddetta **Global Action Week** (GAW), durante la quale migliaia di organizzazioni, associazioni, rappresentanti

istituzionali e della società civile, studenti ed insegnanti vengono coinvolti in eventi di sensibilizzazione e mobilitazione sociale con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli obiettivi dell'Education For All.

Durante la prima Global Action Week, nel 2003, 2 milioni di persone nel mondo hanno partecipato alla *Big Lesson* sul tema dell'accesso all'educazione delle bambine; nel 2004, 2.500.000 persone sono state coinvolte nell'iniziativa *World's Biggest Lobby*; 5 milioni di persone sono state coinvolte nell'attività *Send My Friend to School* nel 2005 e nel 2006, 5.500.000 persone hanno partecipato all'evento mondiale *Every Child Needs a Teacher*, mentre nel 2007, 5.500.000 persone sono state coinvolte nella mobilitazione globale *JOINED UP for education rights*. Nel 2008 è stata organizzata una seconda *Big Lesson*, a cui hanno preso parte 8.800.000 persone. L'anno scorso, invece, 14 milioni di persone hanno preso parte al *Big Read*.

Nel 2010, la Global Action Week si svolgerà dal 19 al 25 aprile in oltre 100 paesi in tutto il mondo e verrà affrontato il tema del finanziamento all'educazione. In particolare, **il 20 aprile 2010 avrà luogo la Big Lesson**, una lezione guidata che come obiettivo primario di far riflettere gli studenti e le studentesse sull'importanza dell'accesso ad un'istruzione di qualità per Tutti i bambini e le bambine. L'augurio è di entrare nella storia realizzando il record ufficiale mondiale per la più grande lezione simultanea mai tenuta.

Sitografia:

- Education for All – Fast Track Initiative: <http://www.educationfasttrack.org/>
- Global Campaign for Education: <http://www.campaignforeducation.org/>
- Coalizione Italiana della Campagna Globale per l'Educazione: <http://www.cge-italia.org/>
- Big Read (versione italiana): http://www.cge-italia.org/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=10
- Big Read Film: <http://www.youtube.com/watch?v=8Cgwn64ohow&feature=channel>

Per ulteriori informazioni e adesioni:

Elena Avenati

Coordinatrice Coalizione Italiana della Campagna Globale per l'Educazione

c/o Save the Children – via Volturno, 58 – 00185 Roma

Tel: +39 06 48070 061 - Fax: +39 06 48070 039

E-mail: info@cge-italia.org;

Website: <http://www.cge-italia.org/>